

11009 - EU-ekologisk vara

Kriterienivå: Bas

Kravtext:

Livsmedelsprodukter ska vara producerade i enlighet med förordning (EU) 2018/848 om ekologisk produktion och märkning av ekologiska produkter.

Hur vi säkerställer kravet:

Vi kräver certifiering både på packhus och hos odlaren i enlighet med den verksamhet de bedriver.

Utöver EKO-certifiering arbetar vi med GFSI (Global Food Safety Initiatives) godkända standarder för alla leverantörer, förutom svenska, då IP Sigill ersätter.

Delar av vårt sortiment är KRAV-märkt.

Gäller både frukt och grönsaker

Offentliga upphandlingar

Kriterierna är indelade i Basnivå, Avancerad nivå och Spjutspetsnivå. Så här beskrivs nivåerna av UHM (November 2023):

Basnivå: Basnivån består av kriterier som är fokuserade på att minska merparten av den miljö/hållbarhetspåverkan som är kopplad till det specifika produktområdet. Tanken är att det ska gå att genomföra en hållbar upphandling utan alltför stora resurser och specialistkompetens. Basnivån är mer ambitiösa än gällande lagstiftning. Kraven är enkla att använda. Det finns ofta god tillgång av varor och tjänster som uppfyller dessa krav.

Avancerad nivå: Avancerad nivå går längre än basnivån och kan kräva en större insats i att följa upp och granska bevismedel. Marknadstillgången är eventuellt lägre och det kan kräva en större arbetsinsats att utvärdera kriterierna.

Spjutspetsnivå: På denna nivå efterfrågas det bästa tillgängliga alternativet på marknaden vad gäller miljö- och andra hållbarhetsaspekter. Detta innebär att tillgången på varor och tjänster är mindre än för bas- och avancerade krav. Spjutspetskraven innebär att du som upphandlare kan behöva mer specialkompetens och kan behöva ägna mer tid åt verifieringsarbetet.

Källa*: www.upphandlingsmyndigheten.se - Hållbarhetskriterier för Frukt och grönt

*Reservation för ändringar i lag och kriteriertext

Våra Certifikat

- BRC
- KRAV
- EU ekologisk

Certifikat finns på vår hemsida <https://dolenordic.com>



Handla tryggt med oss

Vi vill inspirera och var en bra förebild för hela varukedjan, gemensamt med odlare och leverantör. Alla måste ta ansvar för matsvinn, miljö, etiska förhållande, förpackning och hållbarhet.